

Научная статья  
УДК 334.025  
doi: 10.34987/2712-9233.2022.42.43.010

## Принципы, цели и задачи взаимодействия СМИ с государственными и общественными институтами

*Лилия Александровна Чикрий  
Людмила Валерьевна Юшкова*

*Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, Железногорск, Россия  
Автор ответственный за переписку: Людмила Валерьевна Юшкова, Luda210173@mail.ru*

**Аннотация.** В статье охарактеризованы принципы взаимодействия СМИ с государственными и общественными институтами, представлены цели и задачи данного процесса с пояснением различий причин и вариантов взаимоотношений. По результатам исследования сделан вывод о том, что СМИ взаимодействуют, как с общественными институтами, так и с органами государственной власти, а важность СМИ проявляется в связующей роли информационного проводника между всеми институтами

**Ключевые слова:** средства массовой информации, государственные и общественные институты, социальный институт, информационная безопасность

**Для цитирования:** Чикрий Л.А., Юшкова Л.В. Принципы, цели и задачи взаимодействия СМИ с государственными и общественными институтами // Актуальные проблемы безопасности в техносфере. 2022. № 3 (7). С. 67-70. <https://doi.org/10.34987/2712-9233.2022.42.43.010>.

## Principles, goals and objectives of media interaction with state and public institutions

*Liliya A. Chikriy  
Liudmila V. Yushkova*

*Siberian Fire and Rescue Academy of the Ministry of EMERCOM of Russia, Zheleznogorsk, Russia  
Corresponding author: Liudmila V. Yushkova, Luda210173@mail.ru*

**Annotation.** The article describes the principles of interaction of the media with state and public institutions, presents the goals and objectives of this process with an explanation of the differences in the causes and variants of relationships. According to the results of the study, it is concluded that the media interact with both public institutions and public authorities, and the importance of the media is manifested in the connecting role of an information conductor between all institutions.

**Keywords:** mass media, state and public institutions, social institute, information security

**For citation:** Chikriy L.A., Yushkova L.V. Principles, goals and objectives of media interaction with state and public institutions // Actual problems of safety In the technosphere 2022. № 3 (7). С. 67-70. <https://doi.org/10.34987/2712-9233.2022.42.43.010>.

В современных условиях средства массовой информации (далее СМИ) играют важную роль в жизни общества, однако процесс их взаимодействия с разными контрагентами в медиaprостранстве строится на определенных принципах, и, прежде, чем рассмотреть такие принципы взаимодействия СМИ с государственными и общественными институтами, необходимо определиться с векторами современной научной полемики в понятийном аппарате.

Под средствами массовой информации (телевидение, радио, пресса, интернет) авторы понимают социальные институты, осуществляющие сбор, обработку и распространение информации в массовых

масштабах, апеллируя к личности в совокупности ее социальных ролей: гражданина, представителя социальной страты и субкультуры, жителя региона, профессионала и семьянина, конфессионального и национального легата.

Термин «принцип» используется в разных ситуациях и областях, но общей этимологией его трактования является следующее: принцип представляет собой исходное положение какой-либо теории, учения или науки [1]. Кроме того, определение принципа можно трактовать, как убежденность в чем-либо, точка зрения на что-либо, а также норму или правило поведения [2]. В таком контексте принцип взаимодействия представляет собой ключевые начала, посредством которых определяются сущность, цель, особенности и формы реализации партнерства между различными инфраструктурными институтами. Таким образом, принципы взаимодействия являются значимыми, поскольку с их помощью обеспечивается процесс достижения задач.

Необходимо отметить, что средства массовой информации осуществляют взаимодействие, как с государственными, так и с общественными институтами. Общественный (социальный) институт представляет собой совокупность взаимосвязанных правил и норм, которые опираются на коллективно разделяемые ценности, свойственные тому или иному обществу. Существуют различные группы общественных институтов и средства массовой информации взаимодействуют с каждым из них, при этом сами выступая тоже общественным институтом. Схематично варианты и причины взаимоотношений средств массовой информации и всего спектра государственных и общественных институтов представлены на рисунке 1.

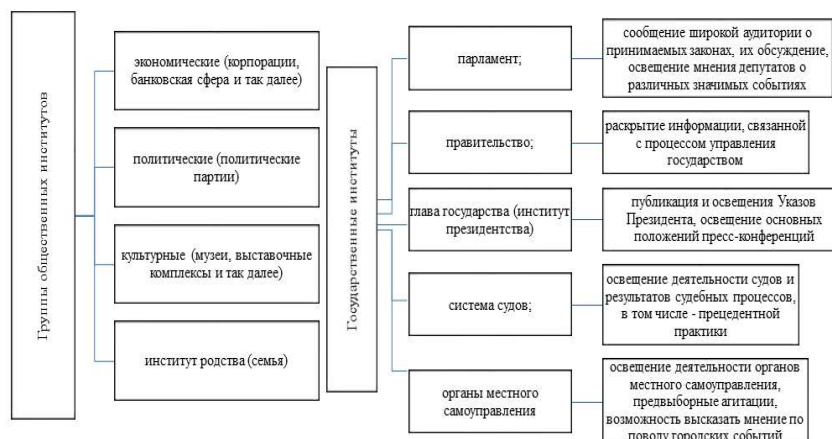


Рис. 1. Взаимодействие СМИ с общественными и государственными институтами

Так, с экономическими институтами средства массовой информации строят взаимоотношения следующим образом: экономическая деятельность предприятий, банков или института в целом может освещаться в различных источниках, кроме того, множество людей следит за курсом валют, за работой банков и за тем, как страны выстраивают друг с другом экономические отношения. В массовых медиа также освещается культурная жизнь общества, что способствует выстраиванию отношений с группой культурных общественных институтов.

Необходимо подчеркнуть, что наиболее актуальным в современное время выступает взаимодействие средств массовой информации и политических институтов. Оно проявляется в том, что СМИ играют ключевую посредническую роль между электоратом и политическими силами, выступая в качестве эффективного канала мобилизации выборного института и, по сути, могут как способствовать, так и сдерживать формирование общественного мнения в отношении того или иного кандидата, политической партии или групп политических сил, обеспечивая победу или поражение последних.

Поскольку последние четко ориентированы на завоевание власти, они не просто заинтересованы в поддержке общества, но всеми силами стараются изменить общественное мнение в свою пользу. Таким образом, и здесь средства массовой информации оказываются очень удобным и единственно эффективным инструментом. Как правило, сотрудничество партий и независимых СМИ переживает бум накануне выборов, которые также выступают элементом политической системы. В современных условиях трудно представить себе выборы без участия масс-медиа. Для политического выбора как процесса принятия решений необходима информация – выбирающему субъекту о выбираемом персонаже. Без посредников, прессы,

получить такую информацию большинству населения невозможно. Сейчас именно посредством медиа те или иные события приобретают статус реального. Другими словами, лишь то, о чем говорят СМИ (независимо от их реального масштаба), является значимым событием, а то, о чем умалчивается, событием вообще не становится.

В целом политологами зафиксировано снижение при выборах значимости долгосрочных факторов (личный опыт, межличностные коммуникации, институты) и усиление влияния краткосрочных, таких как имидж кандидата, транслируемый преимущественно по каналам масс-медиа. В этом контексте невозможно недооценивать на современном этапе возможности массмедиа как пресловутой «четвертой власти» в обеспечении информационной повестки государства, что обуславливает особенную ответственность деятельности журналистов в информационном пространстве. Кроме того, СМИ оказывают непосредственное влияние на формирование семейных ценностей и культурной повестки.

Помимо общественных, СМИ также осуществляет взаимодействие и с государственными институтами, которые представляют собой социальные образования, связанные с реализацией власти и управлением обществом. В настоящее время государственные институты представлены парламентом, правительством, Президентом, а также судебной системой и органами местного самоуправления. Необходимо отметить, что СМИ взаимодействуют с общественными и государственными институтами посредством определенных принципов (рисунок 2).

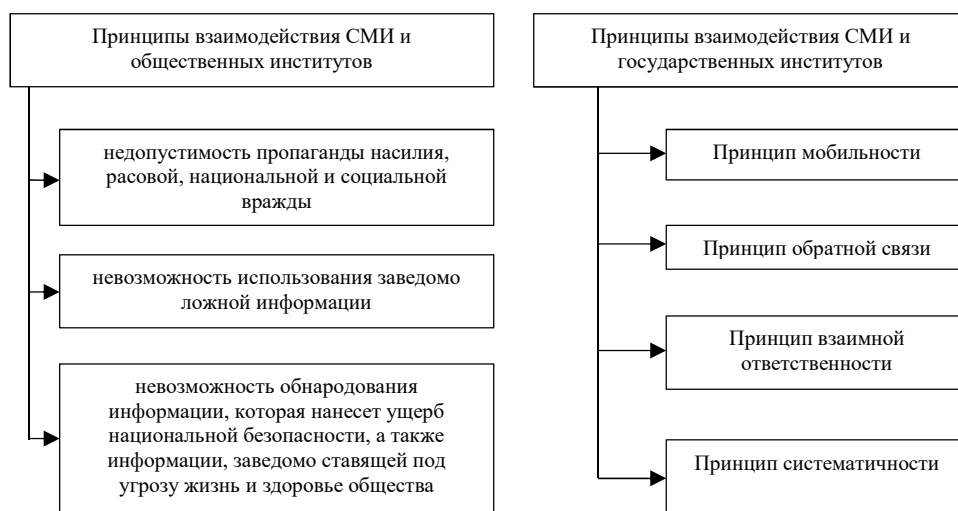


Рис. 2. Принципы взаимодействия СМИ и государственных и общественных институтов

Таким образом, взаимодействие СМИ и государственных, а также общественных институтов построено на совокупности определенных принципов. В свою очередь, процесс взаимодействия имеет перед собой определенную цель – направленное воздействие на аудиторию для реализации интересов определенных сторон. В соответствии с обозначенной целью, можно выделить определенные задачи взаимодействия (рисунок 3).



Рис. 3. Цель и задачи взаимодействия СМИ и государственных и общественных институтов

Таким образом, средства массовой информации играют важнейшую роль в общественной жизни в настоящее время, обеспечивая информационную взаимосвязь между общественными и государственными институтами.

#### Список источников

1. Головачева, М. А. Социально-экономическое развитие территории: анализ и оценка // Вестник БГЭУ. – 2018. – № 1. – С. 54-76.
2. Конюхов, А.В. Эффективное управление муниципальным образованием / А. В. Конюхов. // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая, 2021. – № 1. – С. 30.
3. Королев, А.А. Особенности управления муниципальными образованиями // Современное ГМУ, 2018. – С. 29-33.

#### Информация об авторах

Л.В. Юшкова - Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Economic Sciences, Доцент  
Information about the author

L.V. Yushkova – Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Economic Sciences, Docent

Статья поступила в редакция 25.07.2022; одобрена после рецензирования 22.09.2022; принята к публикации 29.00.2022.

The article was submitted 25.07.2022, approved after reviewing 22.09.2022, accepted for publication 29.00.2022.